

André Naumann

Hotelmanager · Operations Director · General Manager

Deutschland · +49 174 9766 126 · naumann@anvory.de · www.linkedin.com/in/andre-naumann

25+ Jahre Hotellerie | Teams bis 25 Mitarbeitende | Revenue Management | Operative Betriebsführung

PROFIL

Hotelmanager und Operations Director mit über 25 Jahren Erfahrung in der Ferien-, Wellness-, Resort- und Businesshotellerie. Konsequenter Karriereweg vom Front Office über Rooms Division Management bis zur operativen Gesamtverantwortung für 4-Sterne-Superior-Häuser mit Teams bis 25 Mitarbeitenden. Nachweisliche Erfolge in der Umsatzsteigerung (u. a. +65.000 € innerhalb von vier Monaten bei Wasserschloss Westerburg durch Vertrieboptimierung), der operativen Stabilisierung von Hotelbetrieben sowie der Entwicklung leistungsstarker Teams. Spezialisiert auf Rooms Division Management, Revenue Management und nachhaltige Prozessoptimierung.

BERUFSERFAHRUNG

Leiter Logis – AHORN Harz Hotel Braunlage

Braunlage, Deutschland · 01/2025 - 04/2025

- Verantwortung für Gästezufriedenheit, Qualitätsstandards und wirtschaftliche Zielerreichung innerhalb der Rooms Division
- Führung und Einsatzplanung eines interdisziplinären Teams (bis zu 12 Mitarbeitende)
- Steuerung von Forecasting, Belegung und operativen Kennzahlen in enger Abstimmung mit der Hoteldirektion

Hotelmanager – Wasserschloss Westerburg (4 ★ Superior)

Huy, Sachsen-Anhalt · 12/2023 – heute

- Operative Gesamtverantwortung für ein 4-Sterne-Superior-Hotel mit Rooms Division, F&B, Spa und Technik
- Führung und Entwicklung eines Teams von bis zu 25 Mitarbeitenden
- Interimistische Leitung des F&B-Bereichs
- Umsatzsteigerung von rund 65.000 € innerhalb von vier Monaten durch Vertrieboptimierung und Aufbau neuer Vertriebspartner
- Verkauf und Organisation von Tagungen, Veranstaltungen und Gruppenreisen
- Begleitung von Renovierungs- und Modernisierungsmaßnahmen im laufenden Hotelbetrieb

Rooms Division Manager – Hotel Bornmühle (4 ★ Superior)

Groß Nemerow · 07/2022 – 11/2023

- Gesamtverantwortung für die Rooms Division (Front Office, Housekeeping, Technik) eines Resortbetriebs
- Weiterentwicklung von Qualitätsstandards, Serviceprozessen und operativen Abläufen zur nachhaltigen Steigerung von Gästezufriedenheit und Wirtschaftlichkeit
- Verantwortung für Revenue-Maßnahmen, Forecasts und wirtschaftliche Zielerreichung innerhalb der Rooms Division.

Front Office Manager – Beech Resort Fleesensee

Göhren-Lebbin · 10/2021 – 06/2022

- Verantwortung für Front Office und Reservierung eines Ferienresorts
- Führung der Mitarbeitenden sowie Sicherstellung eines stabilen operativen Tagesgeschäfts
- Steuerung von Belegung, Servicequalität und Gästezufriedenheit

Stellvertretender Empfangsleiter – Strandhotel Rugard(4 ★ Superior)

Ostseebad Binz · 07/2020 – 09/2021

- Stellvertretende Leitung des Front Office eines Hotels mit über 236 Zimmern
- Führung der Mitarbeitenden und operative Vertretung der Abteilungsleitung
- Sicherstellung hoher Qualitätsstandards und professionelles Beschwerdemanagement

Front Office Manager / Direktionsassistent – Rosi´s Sonnbergstuben

Kitzbühel, Österreich · 05/2019 – 03/2020

- Verantwortung für Front Office, Reservierung und administrative Abläufe
- Operative Vertretung der Geschäftsleitung im Tagesgeschäft (MOD-Funktion)
- Enge Zusammenarbeit mit Eigentümerfamilie und Abteilungsleitungen

KERNKOMPETENZEN

- Operative Hotel- und Betriebsleitung
- Unternehmerische Betriebssteuerung
- Revenue & Yield Management
- Budgetplanung und Ergebnisverantwortung
- Qualitätsmanagement
- Mitarbeiterführung und Teamentwicklung
- Veranstaltungs- und Tagungsmanagement
- Vertriebs- und Auslastungssteigerung
- Prozessoptimierung
- Gästezufriedenheit und Serviceentwicklung

SYSTEME

Protel PMS	Hotel Spider	HRS
Infor HMS	Happy Hotel	Booking.com Partner Portal
Fidelio Suite 8	Hotel Solution	Expedia Partner CentralSYSTEME

AUSBILDUNG

Hotelkaufmann (IHK)

Schlosshotel Monrepos · Ludwigsburg · Abschluss 1999

Mediengestalter Digital und Print

WBS Training · Waren (Müritz) · Abschluss 2023

Zusatzqualifikation für Marketing, Social Media und digitale Gästekommunikation im Hotelbetrieb